

# Part de marché

Assurance collective de personnes au Canada

## Introduction

Le *Group Universe Report* est une analyse annuelle de la taille et des parts du marché de l'assurance collective de personnes au Canada. Les créanciers et les groupes d'affinité sont exclus de ces statistiques.

Ce sommaire destiné au public est basé sur cette recherche exclusive.

## Mise en garde

La plupart des données qui sous-tendent ce rapport ont été obtenues directement auprès des entreprises participantes. Dans de nombreux cas, cependant, les statistiques rapportées ici sont le fruit d'un processus analytique dont Fraser Group est le seul responsable.

## Taille du marché

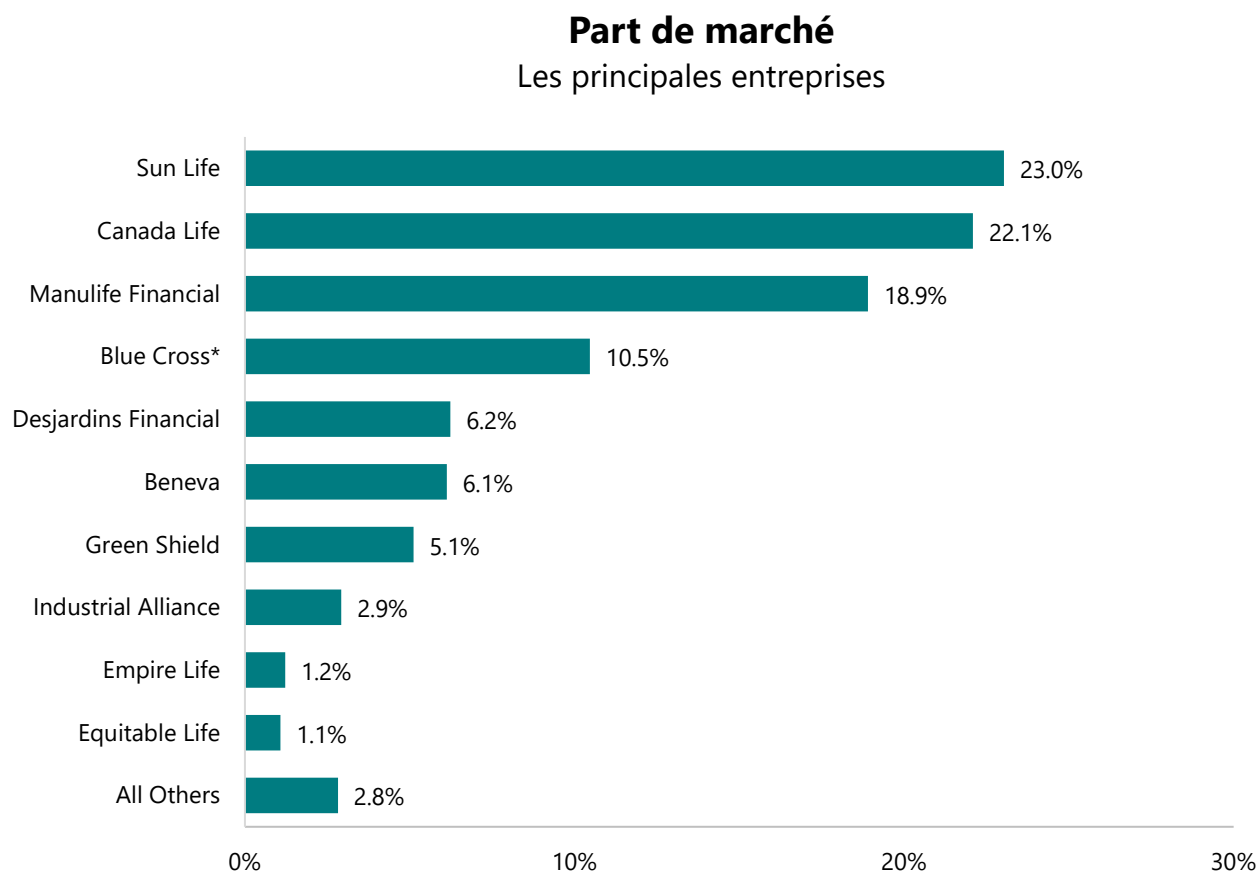
Nous estimons à 54,6 milliards de dollars le total des revenus que toutes les compagnies d'assurance collective de personnes ont reçu en 2022 des régimes collectifs d'assurance vie et maladie des employés.

## Taux de croissance

Le marché en 2022 a connu une croissance de 9,3 % par rapport à 2021.

## Les 10 principales entreprises

Les 10 principales entreprises représentent 97,2 % du marché.



\* Représente l'ensemble des régimes de la Croix Bleue au Canada

## Taille du marché par région

Région	Revenus (en millions de dollars)	Part de marché
Colombie-Britannique	6 000	11 %
Alberta	5 700	10 %
Saskatchewan	1 000	2 %
Manitoba	1 400	3 %
Ontario	28 700	53 %
Québec	9 300	17 %
Atlantique	2 400	4 %
Territoires et autres	100	*
<b>Total</b>	<b>54 600</b>	<b>100 %</b>

\* La valeur est supérieure à zéro, mais inférieure à l'erreur d'arrondi.

## Taille du marché par prestation

Région	Revenus (en millions de dollars)	Part de marché
Vie/Décès et mutilation accidentels	4 000	7 %
Médical	25 500	46 %
Dentaire	11 400	21 %
Invalité de courte durée	2 500	5 %
Invalité de longue durée	10 900	20 %
Maladies graves	300	1 %
<b>Total</b>	<b>54 600</b>	<b>100 %</b>

## Taille du marché par taille d'employeur

Région	Revenus (en millions de dollars)	Part de marché
1 à 49 employés	5 500	10 %
50 à 999 employés	12 300	23 %
1 000 employés et plus	36 700	67 %
<b>Total</b>	<b>54 600</b>	<b>100 %</b>